



#serinar.comunica

4

News informativa promossa da Ser.In. Ar., società di sostegno al decentramento universitario a Forlì e Cesena - serinar.criad.unibo.it

N. 4 - Ottobre 2017 - Anno III - Mensile di informazioni economiche, sociali, culturali, educative e formative, prezzo di copertina euro 1,00 - Proprietà, direzione e amministrazione: Ser.In. Ar. via Corridoni 18 - 47121 Forlì - Editore Grafikamente srl, via Bertini 96/L - 47122 Forlì - Direttore Responsabile: Pierluigi Mattarelli - Iscr. Reg. Stampa Trib. di Forlì n. 4/2015 del 23 febbraio 2015 Poste Italiane SpA - Sped. in a.p. - DL 353/2003 art. 1 comma 1 - tariffa ROC



10/2017

● Notte Europea dei Ricercatori 2017 a Cesena: la ricerca universitaria incontra la città



Cesena - Oltre 300 persone hanno partecipato, venerdì 29 settembre, alla Notte Europea dei Ricercatori a Cesena presso Palazzo Mazzini Marinelli, con la possibilità di toccare con mano alcuni aspetti della ricerca universitaria sviluppata all'interno dei corsi di laurea presenti in città.

L'evento è stato promosso dall'**Università di Bologna-Campus di Cesena**, in collaborazione con **Ser.In.Ar.**, con le **associazioni studentesche locali** (Analysis, Astice, MyS.t.A., S.P.R.I.Te., Spazi) e con **Uniradio** (web radio universitaria cesenate), proponendo tre percorsi sui temi **“Alla ricerca di... il cibo del futuro”**, **“Alla ricerca di... tecnologie innovative”** e **“Alla ricerca di ... benessere per una società inclusiva”**, tramite laboratori multimediali, lezioni frontali, degustazioni, dimostrazioni alimentari, giochi e musica dal vivo.

Fra le attività presenti di rilievo il progetto **“Mi piace se ti muovi”** in merito allo studio dei movimenti nei bambini tramite sensori indossabili, il laboratorio **“Mondi aumentati”** e, sempre in ambito tecnologico, il **robotino umanoide** (nella foto), grazie al quale sono emerse le potenzialità della robotica non solo per gli aspetti ludici, ma anche per l'interazione uomo-robot.

Nell'ambito dell'ingegneria gastronomica particolarmente innovativo è risultato il progetto di integrazione in alimenti (tipo la frutta) di sostanze curative e nutrizionali, senza variare le caratteristiche dell'alimento stesso, tramite un processo di sottovuoto, che prevede l'estrazione dell'aria e l'inserimento di tali sostanze. Infine di grande impatto la dimostrazione denominata **“Personal Training per cellule staminali”**, tramite la quale sono stati illustrati processi di specializzazione di tali cellule, mediante apparecchiature di stimolazione fisica, finalizzati ad uso biomedico.

● Workshop su Open Data, quali valore aggiunto per lo sviluppo progettuale delle città



Forlì - Si è svolto venerdì 29 settembre a Forlì presso l'ex-depositivo ATR un interessante workshop sul tema **“Le città visibili: dati e persona per l'innovazione sociale”**. L'evento, promosso da ASTER, AreaS3, Regione Emilia Romagna, in collaborazione con StudioMapp, Ser.In.Ar., Centro Sudi Antares e Social Challenges, ha posto l'attenzione sui cosiddetti **Open Data**, ovvero i dati aperti e la loro condivisione con i cittadini, specie in ambito pubblico, quale risorsa per progettare lo sviluppo e l'innovazione.

L'iniziativa, inserita nel programma della **Settimana del Buon Vivere**, si è sviluppata in due sezioni: la prima sul tema **“Alla ricerca del dato perduto”**, con un focus sul ruolo della ricerca e delle start up, al fine dell'analisi e dell'utilizzo di tali dati, mentre la seconda, sul tema **“L'esperienza delle città”**, ha rappresentato un confronto a più voci fra amministratori

locali dei Comuni di Bologna, Forlì e Rimini per condividere percorsi di alcune città. Sono intervenuti all'evento **Francesca de Chiara** (Fondazione Bruno Kessler), **Matteo Golfarelli** (Unibo, Ciri ICT), **Leonardo dal Zovo** (StudioMapp), **Davide Conte** (Assessore al Bilancio del Comune di Bologna), **Raoul Mosconi** (Assessore alle Politiche di Welfare del Comune di Forlì) e **Eugenia Rossi di Schio** (Assessore Innovazione, Ricerca e Sviluppo del Comune di Rimini): l'evento è stato coordinato da **Lorenzo Ciapetti**, Direttore del Centro Studi Antares.

● Erlux sceglie Rocca delle Caminate per un workshop riservato ai dipendenti dell'azienda



Forlì - La splendida location di Rocca delle Caminate, dopo vari appuntamenti estivi, lo scorso 29 settembre è stata teatro del workshop promosso da **ER-Lux**, riservato ai dipendenti dell'azienda, sul tema "**Destinazione successo: insieme si può: ERLux Team Building 2017**". Si è trattato di un'iniziativa di chiaro impatto formativo, durante la quale sono stati inseriti anche momenti di carattere ludico/ricreativi.

All'evento ha partecipato anche il presidente di Ser.In.Ar. **Alberto Zambianchi** (nella foto), ospite già in altre occasioni dell'azienda, nel 2011 per l'inaugurazione della sede ERLux e nel 2016 per la celebrazione del Ventennale dell'impresa.

Sono intervenuti alla manifestazione **Gianfranco De Gregorio**, esperto di comunicazione aziendale, **Iader Fabbri**, nutrizionista e consulente delle nazionali italiane di ciclismo, oltre a **Emanuele Rinieri**, amministratore di ERLux. Durante l'evento è stato allestito un buffet nella suggestiva corte interna, che, successivamente è stata animata dal concerto live del gruppo **Anima Pop**. Tutti i presenti, poi, hanno avuto la possibilità di visitare la Rocca, guidati da un esperto di eccezione, quale **Gabriele Zelli**, per lunghi anni amministratore pubblico ed appassionato di storia locale.

● Almafest 2017: il benvenuto alle matricole dell'anno accademico 2017/2018



Cesena - Lo scorso 17 ottobre a Cesena si è tenuta **Almafest**, festa/evento dedicato delle matricole dell'anno accademico 2017/2018, promossa dall'**Università di Bologna**, in collaborazione con **Ser.In.Ar.**, **Comune di Cesena** e **Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena**.

L'evento si è svolto in piazza Giovanni Amendola con musica proposta da **Uniradio Cesena** (web radio del Campus) e con un buffet offerto ai partecipanti: a seguire la serata è stata animata dal concerto live di **Landlord**, formazione musicale riminese nata nel 2012. Durante l'evento sono intervenuti **Francesca Lucchi**, ass. all'Università e Ricerca del Comune di Cesena, **Paola Salomoni**, prorettrice Unibo per le tecnologie digitali, **Luciano Margara**, coordinatore Campus di Cesena, **Mirko Grammatico**, presidente della Consulta Universitaria degli Studenti

e **Fabrizio Abbondanza**, direttore di Ser.In.Ar.

"Iscriversi all'Università di Bologna - ha affermato il prof. **Margara** - significa avere a disposizione un'opportunità unica, non solo in quanto si diventa parte integrante di una storia formativa millenaria, quanto specialmente perchè la formazione universitaria, data alla mano, garantisce maggiori possibilità per un inserimento gratificante nel mondo del lavoro, mettendo a frutto le competenze acquisite". La presenza universitaria a Cesena vive un periodo di ottima salute, con circa 4.500 nuovi iscritti e una decisa volontà - come ha sottolineato la prof.ssa **Paola Salomoni** - di avviare progetti di internazionalizzazione in ambito tecnologico con l'avvio in un futuro oramai prossimo, di corsi di laurea in lingua inglese. Da non dimenticare, poi, che dall'inizio dell'anno accademico 2018/2019, Cesena sarà dotata del primo immobile del nuovo Campus, che ospiterà Ingegneria e Architettura, per giungere, l'anno successivo al completamento e al trasferimento anche del corso in Psicologia.

Hanno collaborato alla realizzazione di Almafest anche le **associazioni studentesche cesenati** Analysis, Astice, Ass. Studentesca Ingegneria Cesena, MyS.T.A., SPAZI Architettura e S.P.R.I.Te..

● Consulta Universitaria degli studenti: online il questionario per migliorare il Campus di Cesena



Cesena - E' online – al link <http://www.unibo.it/indagineuniversitariacesena> – il questionario che va a indagare – ascoltando l'opinione di tutti gli studenti del Campus di Cesena – i servizi di cui gli stessi ragazzi ogni giorno usufruiscono.

Proprio con questo obiettivo – ormai da un anno – la Consulta Universitaria, il cui presidente è **Mirko Grammatico** (nella foto), si è fatta promotrice di una politica studentesca accorta ed in ascolto per migliorare sempre più l'approccio con la città di studio. Il questionario è suddiviso in cinque macro categorie – **affitti, mense, trasporti, biblioteche/aule studio e nuovo Campus** – con domande che vanno a valutare i servizi, ma che si fanno anche portatrici delle idee che gli studenti possono suggerire. I risultati, che saranno elaborati entro fine novembre, serviranno alla Consulta per approntare i progetti per migliorare la vita studentesca a Cesena.

I medesimi risultati verranno poi consegnati all'Amministrazione Comunale, all'Assessore all'Università Francesca Lucchi, all'Università di Bologna, alla Prorettrice agli Studenti Elena Trombini ed alla Direttrice di ER.GO, Patrizia Mondin.

Gli attori istituzionali hanno appoggiato, sin da subito, l'idea di andare a intervistare gli studenti sui servizi che gli vengono offerti, perché solo chiedendo ai diretti interessati è possibile, poi, lavorare per migliorare il Campus, anche in previsione dell'apertura, prevista a settembre 2018, del nuovo Campus.

“Il questionario – spiega **Mirko Grammatico** – si basa proprio sulla costruzione del nuovo Polo e, dopo averlo condiviso insieme al sindaco **Paolo Lucchi** e al Magnifico Rettore **Francesco Ubertini** – ci siamo resi conto che è necessario arrivare all'inaugurazione del primo building di Ingegneria-Architettura, con idee, progetti e servizi da mettere subito in pratica, senza aspettare altro tempo, per ricostruire tutta una zona che avrà finalmente il tassello finale, cioè l'Università”.

● Save the date: a Cesena Foodomics 2018: esperti di tutto il mondo discutono di foodomica



Cesena - Si svolgerà a Cesena dal 10 al 12 gennaio 2018, presso il Teatro Verdi (via Sostegni 13/A), **Foodomics 2018**, 5° edizione della conferenza internazionale di Foodomica sul tema “**From Data to Knowledge**”. L'evento è promosso dal **Dipartimento di Scienze agrarie e alimentari** (DISTAL), dall'**Università di Bologna** (Campus di Cesena) e da **Ce.DRA** (Centro per la diffusione dei risultati nelle ricerche agricole e alimentari, emanazione di **Ser.In.Ar.**). Nell'immagine alcuni partecipanti all'edizione 2015.

“La Foodomica - spiega il prof. **Francesco Capozzi** (Università di Bologna e presidente del Comitato Scientifico dell'evento) è la scienza che applica agli alimenti i metodi della genomica, proteomica e metabolomica: tramite tali analisi è possibile

valutare oggettivamente gli effetti del cibo sugli esseri umani: tutto ciò avviene su base scientifica, in quanto i nostri studi si fondano su valutazioni molecolari che fotografano l'impronta digitale degli alimenti e studiano il loro effetto sul metabolismo umano. Questa disciplina, quindi, apre strade nuove, in quanto può offrire informazioni utili sul rapporto alimentazione/salute, sulla prevenzione di malattie e sull'identificazione di diete appropriate”.

L'edizione 2018 presenta più spazio alle presentazioni orali – ben 24 – che saranno selezionate dal comitato scientifico dell'evento, tra gli abstract inviati. E' previsto anche un premio per il miglior contributo selezionato, che sarà assegnato nel corso della Cena di gala, prevista l'11 gennaio. Il programma della conferenza prevede, oltre alla presentazione in aperture delle linee guida Pathway-27 per la scienza e l'industria, 4 sessioni con i seguenti temi: il ruolo della Foodomica nell'innovazione alimentare, la descrizione del destino del cibo (dalla digestione al macrobioma), il contributo della Foodomica alla selezione dei marcatori e l'approccio della stessa Foodomica al cibo e alla salute.

Il Comitato scientifico di Foodomics 2018 è composto, oltre che dallo stesso **Capozzi** (chair), da **Cristina Andrés-Lacueva** (UB), **Alessandra Bordoni** (UNIBO), **Didier Dupont** (INRA), **Clarissa Gerhauser** (DKZF), **Andrea Gianotti** (UNIBO), **Fulvio Mattivi** (FEM- IASMA), **Luigi Ricciardiello** (UNIBO), **Andras Sebok** (CBHU), **Lidia Tomas** (AINIA) e **Stephane Vidry** (ILSI Europe). Fanno parte del Comitato organizzatore **Alessandra Bordoni** (chair – UNIBO), **Maria Fiorenza Caboni** (UNI-

BO), **Francesco Capozzi** (UNIBO), **Marco Dalla Rosa** (UNIBO), **Francesca Danesi** (UNIBO), **Mattia Di Nunzio** (UNIBO), **Pasquale Ferranti** (UNINA), **Maria Severina Liberati** (Ce.D.R.A.), **Luisa Mannina** (UNIROMA La Sapienza), **Leonardo Nanni Costa** (UNIBO) e **Gianfranco Picone** (UNIBO).

Per ulteriori informazioni sull'evento: DISTAL (Università di Bologna), Piazza Goidanich, 60 Cesena – tel. 0547 338106 – e mail: foodomics2018@foodomics.org (Eleonora Urbinati – Alessia Trimigno) – sito web: www.foodomics.eu

● A Rocca delle Caminate fotoshooting con la fantastica Lamborghini Huracan Spyder



Forlì - Giovedì 19 ottobre, Rocca delle Caminate è stata teatro di un evento particolarissimo, promosso da **Top Class Magazine**, gruppo editoriale specializzato nel settore dei prodotti di alta gamma, tramite l'edizione di riviste quali Top Class Italia Style Magazine (60.000 copie diffuse sul territorio nazionale) e Top Class International Luxury Magazine (250.000 copie a numero a livello mondiale).

L'occasione è stata un fotoshooting che ha visto come protagonista la **Lamborghini Huracan Spyder**, una delle ultime creazioni della storica casa automobilistica di S. Agata Bolognese, fondata nel 1963 da Ferruccio Lamborghini.

La Huracan Spyder, lanciata sul mercato nel 2016, è uno stupendo bolide super sportivo di 5.204 cm³ di cilindrata con un potente motore V10, che diventa un'affascinante coupè, grazie alla leggerissima capote in grado di aprirsi in soli 17 secondi.

Tramite il servizio fotografico, curato da **Enea Casadei**, presidente di Top Class Magazine, si è quindi creata una straordinaria sinergia in termini di esclusività fra una vettura di indubbio fascino ed una location altrettanto suggestiva, quale è Rocca delle Caminate. All'evento, oltre ai rappresentanti di Top Class Magazine, hanno presenziato anche il sindaco di Predappio **Giorgio Frassinetti** e il direttore di Ser.In.Ar. **Fabrizio Abbondanza**. Quanto è stato scattato nella giornata del 19 ottobre sarà pubblicato, unitamente ad un approfondito servizio giornalistico, sulla rivista Top Class Italia Style Magazine.

● Climathon Cesena: soluzioni innovative per progettare l'acqua del futuro e il risparmio idrico



Cesena - Si è tenuto a Cesena il 27 e 28 ottobre, presso la Biblioteca Malatestiana (piazza Bufalini, 1) l'evento Climathon 2017, una maratona di 24 ore, svoltasi contemporaneamente anche in altre 240 città di diversi Paesi, con l'obiettivo di progettare soluzioni innovative per il cambiamento climatico.

L'evento è stato promosso da **Climate-KIC**, la più grande partnership pubblico-privata sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, costituita da imprese, istituzioni accademiche ed enti pubblici, fondata nel 2010 da EIT – European Institute of Innovation and Technology.

La manifestazione cesenate ha sviluppato il tema **“DATA20: soluzioni innovative per progettare l'acqua del futuro”** e ha preso in esame gli aspetti della qualità delle acque e degli utilizzi della stessa, al fine di promuovere nuovi impianti idrici e nuovi stili di vita, finalizzati al risparmio idrico. L'iniziativa si è rivolta in modo specifico a professionisti e tecnici, ma anche a studenti e neolaureati, desiderosi di approfondire tematiche connesse con l'innovazione tecnologica e la sostenibilità ambientale.

I partecipanti hanno avuto la possibilità di elaborare, tramite la creazione di team di 6 persone, progetti innovativi, che prevedano l'utilizzo di tecnologie avanzate in merito all'innovazione idrica in ambito domestico o in contesti pubblici (scuole, impianti sportivi ecc...): ogni team è stato coordinato da mentor, con il compito di supportare e facilitare la redazione del progetto. Il premio previsto al progetto risultato vincitore, a seguito delle valutazioni di una giuria di esperti, consiste in un buono di 300 euro (spendibile presso Unieuro) per ciascun partecipante, oltre a 3 mesi di consulenza e sviluppo dell'idea progettuale presso CesenaLab.

Partner dell'evento sono stati il **Comune di Cesena**, il **Gruppo Hera**, **Romagna Acque**, **Unica Reti**, **Università di Bologna** (Campus di Cesena), **Aster**, **Area S3**, **Studiomapp** e **CesenaLab** (incubatore di impresa gestito da **Ser.In.Ar.**).